

# OLIVER TISSEN



## Persönliche Daten

Name	Oliver Tissen
Anschrift	Erlengrund 50321 Brühl
E-Mail	otissen@gmx.de
XING	xing.com/profile/Oliver_Tissen
geboren am	09.05.1977

## Akademische Laufbahn

### Oktober 2018 – heute

#### *Universität des Saarlandes*

Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation  
Abschluss: Master of Arts (M. A.)  
Unternehmenskommunikation und Rhetorik

### September 2018 – Dezember 2018

#### *Technische Hochschule Köln - TH Köln*

Schwerpunkt: Suchmaschinen Optimierung  
**Abschluss: SEO-Manager - TH Köln**  
Informationswissenschaften, Suchmaschinen Optimierung, Marketing, Online-Kommunikation, Online-PR

### Januar 2014 – Juni 2014

#### *Technische Hochschule Köln - TH Köln*

Schwerpunkt: Social Media Management  
**Abschluss: Social Media Manager - TH Köln**  
Informationswissenschaften, Social Media, Marketing, Kommunikation, Online PR

## Berufliche Laufbahn

### November 2017 – heute

#### **Sowa Content GmbH**

*SEO-Projektmanager*  
SEO-Projekt Management für  
Reiseportale, Online Marketing-Beratung

### März 2017 – heute

#### **König Tours GmbH & CO. KG**

*Teamleiter Online-Redaktion / Marketing Führung* Online-Redaktion (3 MA)  
SEO-Management, Projekt-Management, Marketing-Planung, Event-Planung, Agentursteuerung

### Mai 2016 – März 2017

#### **König Tours GmbH & CO. KG**

*Online-Redakteur / SEO Manager*  
Relaunch-Begleitung, Content-Management und Content-Pflege der Web-Seiten  
russland-visum.eu, buch-dein-visum.de, koenig-tours.de, Neukonzeption der Kommunikations- und Kanal-Strategie für das bestehende Webseiten-Portfolio, Redaktion von News und Reisetemen, Texterstellung, Social-Media- Management, Social-Media Redaktion, SEO, On- und Offpage, Linkbuilding, Blogger-Relations und Kooperationen

### Juni 2015 – Mai 2016

#### **Diverse Auftraggeber**

Online-Redakteur/Online Marketing Manager

September 2006 – März 2009

*Technische Hochschule Köln - TH Köln*

Schwerpunkt: Online-Redakteur

**Abschluss: Bachelor of Arts (B. A.)**

Online-Redaktion, Online-Journalismus, Online-PR, Informationswissenschaften, Publizistik

---

September 2002 – April 2006

*Hochschule Bonn-Rhein-Sieg - H-BRS*

(o.A) Schwerpunkt: Journalistik und Publizistik

Technische Redaktion, Journalistik, Online-PR mit Fokus auf technischen Themen

---

## Sonstiges

---

### Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch

---

### Qualifikationen

**Bachelor of Arts (B.A.)**

**SEO-Manager (TH Köln)**

**Social Media Manager (TH Köln)**

Studium Online Redakteur (TH Köln)

Ausbildereignung (IHK) gem. AEVO

i.S. §30 Abs. 1 BBIG

Industriemechaniker (IHK)

---

### Organisationen

Deutscher Journalisten Verband (DJV)

---

### Interessen

Sport, Design, Webdesign, Architektur, Online Marketing, Online-Kommunikation, Change Management, Coaching, Badminton, Laufen

---

September 2014 – Juni 2015

QUISMA GmbH - a GroupM company

*Grouphead SEA/SEM*

Operative und disziplinarische Steuerung des Teams mit Profit-Center-Verantwortlichkeit, Personalverantwortung und aktive Förderung und Weiterentwicklung von 5 Mitarbeitern, Erweiterung und strategischer Ausbau des Produktportfolios mit kanalübergreifender Sichtweise, Entwicklung von Marketing-Strategien und Maßnahmen für Bestands- und Neukunden, Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen/Pitches, Konzeption und Steuerung von SEA Kampagnen (GDN, youtube)

---

Januar 2012 – August 2014

Sparkassen-Finanzportal GmbH

*Stellv. Leiter Online-Media/Performance Marketing*

Beratung in den Disziplinen Suchmaschinen-Marketing SEM (SEA/SEO) und Online-Werbung, Kampagnenplanung- und Management die Sparkassen in Deutschland, Betreuung und Weiterentwicklung verschiedener Online-Marketing Projekte zur durchgehenden, transaktionsbasierten und CPO-orientierten Steuerung von SEM-Kampagnen, Referententätigkeit auf Kundenveranstaltungen und in Akademien zum Thema Online-Marketing und Strategie, Vertriebstätigkeit, Akquise und Beratung

---

Mai 2011 – August 2014

Sparkassen-Finanzportal GmbH

*Manager Online Marketing*

Tätigkeit als Online Marketing Manager in den Bereichen Performance Marketing und Online-Media.

---

Februar 2011 – April 2011

Evonik Industries AG

Referent Online- und Konzernmedien

Internal Communications & Corporate Media

---

November 2009 – Januar 2011

**VR-NetWorld GmbH**

*Manager Online Marketing*

Weiterentwicklung des Online-Marketing

Portfolios für Volksbanken und

Raiffeisenbanken, Kundenbetreuung und

strategische Beratung beim Online-Vertrieb

Durchführung von Workshops

---

April 2008 – November 2009

**VR-NetWorld GmbH**

*Junior Manager Online Marketing/Projekt*

*Manager Content*

Projekt-Management Content und

Redaktion, Aufbau Online Marketing Portfolio

der VR-NetWorld GmbH, Kampagnenplanung

und Management der Online-Werbung für

Volksbanken und Raiffeisenbanken,

Kundenbetreuung und Beratung beim Online-

Vertrieb

---

Januar 2007 – Januar 2009

**intro Verlags GmbH**

Freier Autor

---

Januar 2005 – Januar 2009

**VR-NetWorld GmbH**

Redaktionsassistentz

---

Januar 2007 – Januar 2007

**Deutsche Standards Editionen GmbH**

Texter

---

März 2004 – Januar 2007

**Heinen Verlags GmbH**

Freier Autor